

| |
|--|
| Directrice/Directeur général, association VoisinMalin |
|--|

VoisinMalin agit dans les **quartiers populaires** pour **renforcer le pouvoir d'agir des habitants** et recréer du lien entre eux et avec les institutions. En **porte-à-porte**, les **Voisins Malins**, habitants-ressources salariés de l'association, **écoutent, informent et orientent les habitants** sur les **projets et services qui les concernent** mais **qu'ils n'utilisent pas** par manque d'information, sentiment de non-légitimité ou méfiance envers les institutions.

Actifs dans 20 villes (5 régions), les Voisins et Voisins Malins ont touché près de 400 000 habitants en 13 ans : 70% d'entre eux ont accédé à une information importante grâce à cet échange, et autant ont pris une initiative à son issue.

En 2021, l'association a infléchi sa trajectoire de développement pour :

1/ se concentrer sur ses territoires d'implantation pour y approfondir son action et la valeur créée avec et pour les habitants et les acteurs locaux (« approfondissement ») ;

2/ transférer son savoir-faire à d'autres associations implantées ailleurs et légitimes sur leurs territoires (« essaimage »).

Elle a lancé le chantier de son **plan stratégique de développement** sur les 5 prochaines années, intégrant une vision plus systémique du projet autour de nouvelles coopérations concrètes entre habitants et services, pour dépasser le non-recours et la défiance sur les territoires et revitaliser les relations de proximité.

Pour conduire cette nouvelle étape, l'association crée un poste de DG qui pilotera son projet, en tandem avec la Présidente qui se dédie à développer l'approche systémique, et en coopération étroite avec le collectif de direction, très impliqué en co-responsabilité (4 directions territoriales et 3 directions support-développement, RH, finance).

L'association compte 190 salariés – 30 permanents et 160 Voisins Malins, soit près de 50 ETP – pour un budget de 3M€.

Vous aurez pour mission de :

Piloter les activités de l'association, en coopération avec le collectif de direction :

- Accompagner individuellement chaque membre du collectif de direction – management opérationnel, conduite du changement (rôles plus qualitatifs, direction de projet et ancrage local stratégique, articulation entre métiers...)
- Animer le collectif de direction à partir de la vision et de l'ADN du projet et veiller à l'articulation équilibrée entre directions territoriales et support
- Votre posture : aide à la décision, arbitrage ultime selon la vision stratégique
- Veiller à garantir l'ADN du projet et la diversité des profils dans le recrutement des cadres et l'accueil des nouveaux arrivants, avec la DRH
- Être gardien de l'adhésion collective au projet et de son caractère vivant, à travers les temps collectifs repères mensuels et annuels
- Piloter l'équilibre économique et la pérennité financière du projet, en lien avec le DAF et être garant de son appropriation par les territoires

- En lien étroit avec la présidente, préparer et co-animer les instances de gouvernance : proposition de la stratégie opérationnelle et financière et des décisions, suivi et information, alerte sur les points de vigilance.

Animer et faire vivre le plan stratégique à 5 ans, co-construit avec l'équipe (activités/ modèle socio-économique) : être garant de sa déclinaison opérationnelle et financière, assurer son pilotage d'ensemble, son évaluation et ses ajustements chaque année :

- Contribuer à la finalisation du chantier collectif du nouveau plan de développement, piloter sa mise en œuvre et son évolution dans le temps
- Construire la nouvelle chaîne de valeur et son modèle économique d'équilibre pour approfondir l'impact et essayer (« déploiement en sobriété »)
- Capter les évolutions de la société et des territoires qui vont faire évoluer la stratégie, réinjecter du réel et des éléments captés sur le terrain dans la feuille de route
- Aider à qualifier et prioriser les projets innovants selon la vision et la stratégie de développement : critères de choix (impact, valeurs, faisabilité humaine et économique) et dynamiques à l'œuvre (territoriales, partenariales, équipes...)

Impulser et faire vivre les partenariats et les relations publiques :

- Vivifier et animer des liens de confiance avec l'extérieur (réseaux ESS, acteurs publics et territoriaux, philanthropie...), représenter l'association et prendre la parole, en lien avec la présidente et l'équipe
- Prospector et mobiliser de nouveaux partenaires stratégiques et financiers dans la durée (stratégie et mobilisation de réseaux), avec la direction du développement, pour enrichir et déployer la vision d'approfondissement et d'essaimage,
- Piloter le chantier communication au service de la stratégie (marque, valeurs et outils-site...), porté par la direction du développement.

Votre profil :

- Expérience de direction dans une organisation de taille similaire, au carrefour entre des mondes divers (territoires, institutions publiques, philanthropie, associations, entreprises)
- Capacité et appétence à articuler des dimensions concrètes et ancrées sur le terrain avec une vision stratégique d'ensemble et de projection
- Pratique d'un management par la confiance, qui vise à faire grandir les personnes dans leur potentiel et qui délègue, qui permet à chacun de prendre sa place dans un collectif diversifié
- Capacité d'écoute et de transformation par le questionnement et les interactions humaines avec des réalités diverses
- Appétence pour l'exploration opérationnelle de nouveaux modèles de développement « en sobriété » et qui partent des territoires, et la mobilisation de partenaires investis dans la durée.

Poste à pourvoir en septembre, envoyer CV et lettre de motivation à Solenn Thomas (solenn@solennthomas.fr).

Salaires : autour de 60 K€, à négocier selon expérience.

Informations complémentaires sur le site : www.voisin-malin.fr